



## Votre planning de formation

Bienvenue dans votre formation médias sociaux !

Ces packs de formation sont conçus pour que vous puissiez avancer à votre rythme.

A noter que les contenus présentés ici peuvent varier par rapport à la page du site <http://www.valeriedemont.ch/formation-medias-sociaux-en-ligne/>; puisque les médias sociaux évoluent constamment, nos vidéos et documents suivront le mouvement également. Ainsi vous êtes garanti d'avoir des contenus toujours à jour.

Ci-dessous la description des différents modules et de leur contenu.

### Introduction

Ce premier module contient les bases pour vous permettre de démarrer sur les médias sociaux ainsi que les principales interrogations et questions qui sont soulevées en entreprise lors de la mise en place d'un plan médias sociaux.

- Bases des médias sociaux
- Clés du succès
- Prévention de crise
- Gérer les commentaires négatifs\*
- Lignes directrices\*

\* contenus disponibles dans les packs Business et/ou VIP

## Stratégie médias sociaux

Les bases fixées il est temps de passer à votre stratégie. Pour obtenir du succès, vous devez avoir des objectifs et être très clairs sur votre public-cible ainsi que votre marché.

- Eléments stratégiques
- Infographie stratégie médias sociaux
- Analyse de vos concurrents
- Stratégie powerpoint & planning diffusion excel
- Check-list stratégie médias sociaux

## Bien choisir vos réseaux

La stratégie et la cible étant posées, apprenez les bases (ou améliorez vos connaissances) des principaux réseaux sociaux afin de pouvoir sélectionner les meilleurs pour votre stratégie.

- Facebook
- LinkedIn
- Twitter
- Quels réseaux choisir
- Exemples de choix de réseaux
- Les autres réseaux : Youtube, Instagram, Periscope, Snapchat, Pinterest, Google+ \*

## Créer vos comptes réseaux sociaux

Maintenant que vous avez quels réseaux utiliser, il est temps d'ouvrir vos comptes sociaux. Si vous possédez déjà des comptes, profitez pour les améliorer et découvrir des informations que vous ne connaissez, peut-être, pas encore.

- Facebook – créer votre page et démarrer votre présence
- Twitter – Ouvrir un compte
- Twitter – Devenir visible
- LinkedIn - créer une page LinkedIn
- LinkedIn – créer un compte
- LinkedIn – Développer votre réseau
- LinkedIn – synthèse \*
- Interview de Sarah Santacroce – Experte LinkedIn \*

\* contenus disponibles dans les packs Business et/ou VIP

## Bien publier sur Facebook et LinkedIn

Un tweet c'est facile... mais bien publier sur Facebook et LinkedIn l'est moins. Il y a tellement de possibilités. A vous de jouer, publier maintenant ! C'est ainsi que vous deviendrez plus visibles et pourrez obtenir les résultats fixés dans votre stratégie.

- LinkedIn – partager du contenu de votre page
- LinkedIn – partager du contenu sur votre profil et dans un groupe
- Facebook – bien publier

## Analyser et mesurer

Et voici la partie la plus essentielle à mon sens de votre stratégie. Comme les médias sociaux évoluent constamment, il est nécessaire de bien suivre vos statistiques pour vérifier que votre stratégie est toujours au point.

- A propos de vos statistiques
- Interview de Laurence Zaied – Experte marketing digital \*
- Vos statistiques et Google Analytics \*
- Facebook – Les statistiques \*
- Twitter – Les statistiques \*
- Reporting powerpoint et excel \*

## Optimiser vos comptes sociaux

Maintenant que vous utilisez les médias sociaux depuis quelques temps, découvrez des pistes pour optimiser vos comptes et pour vous améliorer.

- Facebook – Checkliste pour améliorer votre page \*
- LinkedIn – Marche à suivre recommandations \*
- Développer votre communauté \*
- Twitter – Checkliste pour améliorer votre compte \*
- LinkedIn – Checkliste pour améliorer votre profil \*

\* contenus disponibles dans les packs Business et/ou VIP

## Stratégie de contenu

Sans contenu pas de visibilité. C'est aussi simple que cela. Mais qu'allez-vous publier, quand et où ? C'est ce que vous travaillerez dans ce module. Profitez de notre planning pour organiser votre diffusion.

- A propos des stratégies de contenu
- Développer votre stratégie de contenu \*
- Concours – généralités et organisation (outils et contenus) \*
- Planning éditorial modèle \*
- Méthode des personas \*
- Organiser vos contenus externes avec la veille \*

## Organisation & gestion du temps

Et oui, si vous voulez gagner du temps par la suite, il vous faut des outils, mais aussi une super organisation !

- Un social media dashboard : Hootsuite \*
- Diffuser depuis votre blog avec Coschedule \*
- Organiser votre temps \*
- Outils pour gérer votre temps et vous organiser \*
- Business cases – exemples d'entreprises et indépendants \* "

## Contenus rédactionnels

Parmi les contenus que vous allez diffuser, vous aurez certainement des articles de blog. Le blog est une des premières formes de média social qui a émergé fin du siècle dernier. Il a l'avantage de contribuer à améliorer le référencement naturel. LinkedIn et Facebook ont leur propre outil de blogging.

- A propos des blogs \*
- Bases de la rédaction pour le web et les réseaux sociaux \*
- Où écrire : Pulse, Instant article, ... ou blog ? \*
- A propos de Pulse, Facebook, Blog \*
- Ecrire des articles de blog vite et bien + infographie \*

\* contenus disponibles dans les packs Business et/ou VIP

## Contenus visuels

Une image vaut 1000 mots, regardons les formats pour des visuels performants sur vos réseaux.

- C'est quoi un visuel attractif ? \*

## Contenus vidéos et audios

Une puissance phénoménale avec les vidéos ! Un des mes clients est d'ailleurs passés de 200 à plus de 1000 fans sur Facebook en moins d'un mois en diffusant uniquement des vidéos.

- Introduction aux vidéos \*
- Interview Eric Perren – spécialiste audio-visuel \*
- A propos des podcasts \*

## La publicité

Sur certaines plateformes et selon vos objectifs vous ne couperez pas à investir en publicité. Découvrez les outils publicitaires des médias sociaux principaux.

- La publicité sur les réseaux \*

## Bonus

- Google My Business pour le référencement desktop et mobile de votre entreprise \*
- Réaliser un bon site web pour votre business \*
- Notre méthode pour gagner du temps \*

\* contenus disponibles dans les packs Business et/ou VIP

## Coaching en ligne

En plus de l'ensemble de ces contenus, je suis certaine que vous aurez d'autres questions propres à votre activité qui viendront se greffer sur votre avancée dans votre stratégie. Alors nous avons mis en place des sessions de coaching en ligne :

Pour le Starter : 1 séance de 30min

Pour le Business : 1 séance de 60 min

Pour le VIP : 4 séances de 60 min

Le VIP bénéficie en plus d'un support par e-mails durant 12 mois.

Avec nos formations, vous avancez à votre rythme.

Une fois acheté votre pack de formations se trouve dans votre espace client et vous y accédez depuis notre [page de formation](#) en vous connectant avec l'e-mail que vous avez donné lors de l'achat de votre formation. Ils sont disponibles et accessibles indéfiniment.

Maintenant c'est à vous de jouer et de vous lancer dans votre formation pour établir une stratégie médias sociaux à succès !

Je vous souhaite beaucoup de plaisir,  
Valérie